

# Marketing Manager (m/w/d) gesucht!



## Reisen wird gelb.

Die ADAC Reisevertrieb GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main ist ein Unternehmen der ADAC Regionalclubs. In den bundesweit mehr als 150 Reisebüros und auf [adacreisen.de](http://adacreisen.de) werden Individual- und Gruppenreisen aller namhaften Reiseveranstalter und sonstiger Verkehrsträger angeboten. Die ADAC Reisebüros sowie Franchisepartner für Geschäftsreise und Touristik bieten Kunden und Mitgliedern alles rund ums Thema Reise aus einer Hand: von der touristischen Beratung über attraktive Angebote, Versicherungen und Finanzdienstleistungen bis hin zu Ausflugstipps für den nächsten Urlaub. Für die mehr als 21 Millionen ADAC Mitglieder gibt es zusätzliche Leistungen und Vergünstigungen wie Apps, Tour Sets, Freizeitbroschüren und individuelle Tourenplanungen.

Wir suchen Dich als begeisterungsfähigen **Marketing Manager (m/w/d)**, Vollzeit in Frankfurt am Main. Werde Teil unserer Welt und gestalte die Reise mit uns! Flexibilität, flache Hierarchien und ein hoher Gestaltungsspielraum erwarten Dich.

### Deine Aufgaben

- » Du entwickelst Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen für Kundenbindung und Akquise
- » Du konzipierst überzeugenden Website Content sowie verkaufsfördernde Vertriebs- und Marketingmaterialien
- » Du steuerst das Tagesgeschäft in Abstimmung mit den Key Stakeholdern inkl. der Sortimentssteuerung, der saisonalen Erstellung und Planung von Kampagnen
- » Du analysierst relevante Kennzahlen, erstellst entsprechende Performance-Reports und leitest daraus umsetzungsorientierte, wertschöpfende Maßnahmen ab
- » Du bist die Schnittstelle zwischen externen Agenturen, Dienstleistern, Reiseveranstaltern und ADAC Verbund
- » Durch Markt- und Wettbewerbsanalysen treibst Du die Prozesse im Unternehmen aus Kundensicht voran

### Deine Fähigkeiten

- » Du hast ein Studium mit Schwerpunkt Marketing und Kommunikation und/oder alternativ eine abgeschlossene Ausbildung mit entsprechender Erfahrung vorzugsweise aus der Touristik oder Geschäftsreise
- » Du hast mehr als drei Jahre Berufserfahrung im Bereich Direct- und/oder Online-Marketing/E-Commerce
- » Du hast Erfahrung im Projektmanagement und behältst auch in stressigen Situationen den Überblick
- » Du bist in der Lage Entscheidungen analytisch zu treffen, aber auch kreative Lösungsansätze mit Fokus auf die reale Umsetzbarkeit und Effektivität zu finden
- » Du bringst sehr gute Kenntnisse in Microsoft Office und gute Kenntnisse in Analyse Tools, z.B. Google Analytics, Adobe Experience Cloud und Grundkenntnisse in touristischen Buchungssystemen und CRM Tools mit

### Unser Angebot

- » Attraktives Gehalt
- » 30 Tage Urlaub
- » Vermögenswirksame Leistungen
- » Sympathisches Team
- » Flexible Arbeitszeiten
- » Homeoffice Regelung
- » Interessante Rabatte bei Partnern auf z.B. Urlaubsreisen



Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf  
Deine Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellung!

### Kontakt über:

ADAC Reisevertrieb GmbH  
Lyoner Straße 22 | 60528 Frankfurt  
[bewerbung@adacreisen.net](mailto:bewerbung@adacreisen.net) | [adacreisen.de](http://adacreisen.de)



# ADAC