



Presseinformation

29.11.2022

**ADAC Reisevertrieb
GmbH**

Kommunikation

Lyoner Straße 22
60528 Frankfurt

T +49 69 8700822 0

presse@adacreisen.net

adacreisen.de

**Pressekontakt
Lieb Management &
Beteiligungs GmbH**

Bavariaring 38
80336 München

Lena Kleiningner &
Stephanie Grosser
T +49 175 5733806

adac@lieb-management.de

lieb-management.de

ADAC kauft Reisebüro in Westfalen

Die ADAC Reisevertrieb GmbH übernimmt zum 1. Januar 2023 das Reisebüro von Hans Doldi in Hamm (Westfalen)

Der Ausbau des ADAC Reisevertriebs schreitet mit Nachdruck voran. Neben dem eigenen neuen Franchise-System plant der ADAC auch den Zukauf von Reisebüros in ganz Deutschland. Ein Kaufvertrag wurde nun letzten Freitag (25.11.2022) unterschrieben: Zum 1. Januar 2023 wird das Reisebüro des ehemaligen DRV-Vizepräsidenten Hans Doldi in Hamm (Westfalen) in das bundesweite ADAC Reisebüro-Franchisesystem integriert und künftig unter ADAC Reisebüro firmieren.



Bild: v.l.n.r.: Andreas Neumann, Geschäftsführer ADAC Reisevertrieb; Hans Doldi, bisheriger Inhaber des Reisebüros in Hamm (Westfalen); Aquilin Schömig, Sprecher der Geschäftsführung der ADAC Reisevertrieb GmbH; © ADAC Reisevertrieb GmbH



Hans Doldi, der das Reisebüro als Inhaber 43 Jahre lange geführt hat, erklärt: „Mir ist es wichtig, das Unternehmen in professionelle und vertrauenswürdige Hände zu übergeben. Mit dem ADAC habe ich den idealen Partner dafür gefunden“. Alle Mitarbeitenden werden von der ADAC Reisevertrieb GmbH übernommen, sodass die Kunden auch weiterhin von den Ihnen bekannten Ansprechpartnern betreut werden.

Die Übernahme des Reisebüros in Hamm steht im Zusammenhang mit der im Sommer gestarteten Neuausrichtung des ADAC Reisevertriebs, die unter dem Motto „Reisen wird gelb“ auf eine deutlich stärkere Präsenz im Markt abzielt. Der ADAC plant daher auch in Zukunft geeignete Reisebüros aufzukaufen und in die eigenen Strukturen zu übernehmen. „Wir haben großes Interesse daran, Reisebüros in ganz Deutschland zu kaufen. Ziel ist derzeit ein Wachstum von 10 bis 20 Büros pro Jahr“, so Aquilin Schömig, Sprecher der Geschäftsführung der Gesellschaft.

Neben den bisher 150 eigenen Reisebüros der 18 ADAC Regionalclubs, wird auch das Franchisemodell für Touristik und Business Travel weiter ausgebaut. Zu den Vertriebs Säulen gehört neben dem stationären Vertrieb mit eigenen Filialen und dem neuen Franchisesystem außerdem das Online Portal adacreisen.de. Kern der Strategie ist ein umfassender Omnichannel Ansatz, um die ADAC-Mitglieder und -Kunden, rundum zu betreuen.

Andreas Neumann, Geschäftsführer des ADAC Reisevertrieb, führt aus, dass das aktuell gekaufte Reisebüro zwar seinen Schwerpunkt in der Touristik hätte, dies müsse allerdings künftig nicht zwingend so sein. „Selbstverständlich sind wir auch an der Übernahme von Büros mit Schwerpunkt Business Travel interessiert“, so der Geschäftsführer des ADAC Reisevertrieb.

Weitere Informationen zu ADAC Reisen finden sich online auf www.adacreisen.de, weitere Informationen zum Franchisesystem unter www.reisenwirdgelb.de.

Passendes Bildmaterial ist [hier](#) zum Download verfügbar (Copyright, wenn nicht anders angegeben: ADAC Reisevertrieb).

Über die ADAC Reisevertrieb GmbH

Die ADAC Reisevertrieb GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main ist ein Unternehmen der ADAC Regionalclubs. In den bundesweit mehr als 150 Reisebüros und auf adacreisen.de werden Individual- und Gruppenreisen aller namhaften Reiseveranstalter sowie Geschäftsreisen



angeboten. Die Reisebüros bieten Kunden und Mitgliedern alles rund ums Thema Reise aus einer Hand: von der touristischen Beratung über attraktive Angebote, Reiseversicherungen und Geschäftsreisen bis hin zu Ausflugstipps für den nächsten Urlaub. Für die mehr als 21 Millionen ADAC Mitglieder gibt es zusätzliche Leistungen und Vergünstigungen wie Apps, Toursets sowie einzigartige Angebote für Mitgliederreisen.