

Presseinformation

20.04.2023



**ADAC Reisevertrieb
GmbH**

Kommunikation

Lyoner Straße 22
60528 Frankfurt

T +49 69 8700822 0

presse@adacreisen.net

adacreisen.de

**Pressekontakt
Lieb Management &
Beteiligungen GmbH**

Bavariaring 38
80336 München

Lena Kleiningner &
Stephanie Grosser
T +49 151 14200883

adac@lieb-management.de

lieb-management.de

Neue Plattform: ADAC startet „ARIS“

Die neue Kommunikations- und Buchungsplattform bietet den ADAC Leisure- und Business Travel-Büros Zugang zu einer Vielzahl an Informationen und Buchungsmöglichkeiten

Der ADAC launcht mit ARIS eine eigene Buchungs- und Informationsplattform. Diese steht den angeschlossenen Franchise-Reisebüros ab sofort zur Verfügung.

„ARIS“ steht für **ADAC Reisevertrieb Informations-System**. Kern der neuen Plattform sind schnell und einfach zugängliche Buchungs- und Zusatzinformationen, die Reiseberatern, Büroleitern und Geschäftsführern im Alltag den Arbeitsprozess erleichtern werden. Durch modernste technische Lösungen sind Produkt- und Vertriebs-News sowie Bestandsinfos für die derzeit 700 ARIS-Nutzer jederzeit live und aktuell verfügbar.

Mit Hilfe einer Suchfunktion, welche sich an gängigen Suchmaschinen orientiert, sind die für die Touristik und den Geschäftsreisebereich relevanten Informationen zudem schnell recherchierbar. Vertragspartnern des ADAC Reisevertriebs, wie beispielsweise Veranstaltern, Airlines und Tourism Boards, ermöglicht die Plattform zudem eine werbewirksame B2B-Kommunikation.

ARIS bietet jedem ADAC Mitarbeiter einen personalisierten Zugang, der mit einem mehrstufigen Berechtigungskonzept versehen ist. Damit können Franchise-Büroleiter und -Geschäftsführer exklusiv Informationen einsehen, darunter Statistiken und Vertriebskonditionen. Ergänzt wird das Angebot durch zielgruppenspezifische Newsletter an die jeweilige Nutzergruppe.

Smartlinks für „smartes“ Buchen

Neben der Integration klassischer Links, wie beispielsweise zu Amadeus oder zum Auswärtigen Amt, liegt ein Schwerpunkt bei der Integration sogenannter Smartlinks. Diese führen direkt und in den meisten Fällen ohne erneutes Login zu relevanten Buchungs-Websites. Buchungen werden dadurch direkt dem jeweiligen Mitarbeiter

oder Büro zugeordnet und an das entsprechende Midoffice-System übergeben. Zu den Smartlinks gehören aktuell etwa Hoteldatenbanken, Ausflugsanbieter, Ferienwohnungsportale, Travel Risk Management-Tools sowie individuelle Pauschalreiseanbieter.

„Wir haben mit ARIS ein System entwickelt, das Reiseberatern einfach und schnell relevante Informationen und Buchungsmöglichkeiten liefert. Für das Tagesgeschäft in der touristischen Beratung und für den Geschäftsreisebereich stellt dieses Tool eine enorme Arbeitserleichterung dar. Zudem sind bereits zahlreiche Smartlinks integriert, welche den Beratern einen einfachen Zugang zu Buchungsseiten und Midoffice-Anwendungen bieten. Neben der professionellen Beratung wird hierdurch auch der Verkauf von Mehrwertprodukten, mit entsprechenden Zusatzerlösen, erleichtert“, so die Geschäftsführer Andreas Neumann und Aquilin Schömig über das neue System.

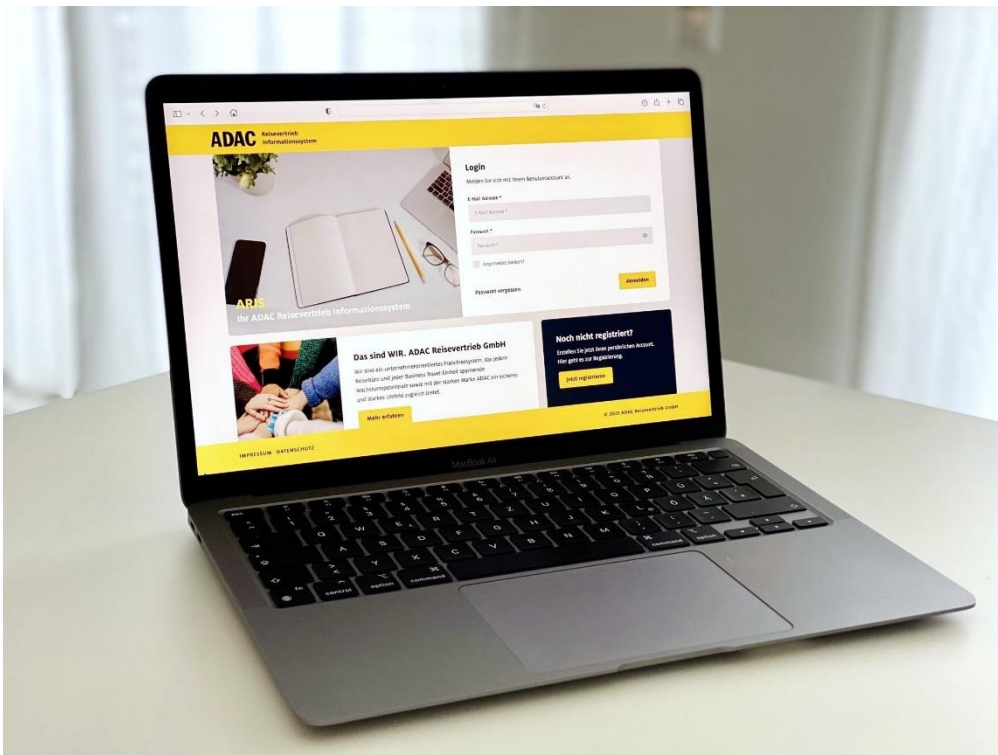


Bild: Der ADAC launcht mit ARIS eine eigene Buchungs- und Informationsplattform, welche den angeschlossenen ADAC-Franchisereisebüros ab sofort zur Verfügung steht. © ADAC Reisevertrieb GmbH

Weitere Informationen zu ADAC Reisen finden sich online auf www.adacreisen.de, weitere Informationen zum Franchisesystem unter www.reisenwirdgelb.de.



Über die ADAC Reisevertrieb GmbH

Die ADAC Reisevertrieb GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main ist ein Unternehmen der ADAC Regionalclubs. In den bundesweit mehr als 150 Reisebüros und auf adacreisen.de werden Individual- und Gruppenreisen aller namhaften Reiseveranstalter angeboten.

Geschäftsreisekunden finden unter der Marke ADAC Travel Management Services (TMS) umfangreiche Business Travel-Leistungen. Die Reisebüros bieten Kunden und Mitgliedern alles rund ums Thema Reise aus einer Hand: Von der touristischen Beratung über attraktive Angebote, Reiseversicherungen und exklusive Mitgliederreisen bis hin zu Ausflugstipps für den nächsten Urlaub. Für die mehr als 21 Millionen ADAC Mitglieder gibt es zusätzliche Leistungen und Vergünstigungen wie Apps, Toursets sowie einzigartige Angebote für Mitgliederreisen.