



Presseinformation

13.12.2022

ADAC Franchise: Die ersten 100 Reisebüros sind umgestellt

So sieht die Außenkennzeichnung der zukünftigen ADAC Reisebüros aus

Erster Meilenstein erreicht: Der ADAC Reisevertrieb hat die ersten 100 Reisebüros auf das neue Franchisesystem umgestellt. Anfang 2023 folgen weitere 50 Büros. Zum 1.1.2023 werden damit die insgesamt 150 Reisebüros aus den 18 ADAC Regionalclubs im neuen ADAC Franchisesystem angekommen sein.

Nach vielen Vorarbeiten sowie der Verhandlung und Erstellung verschiedenster Verträge, darunter der neue Franchisevertrag, freuen sich die Geschäftsführer Andreas Neumann und Aquilin Schömig nun auf weitere neue Partnerbüros, die von der starken Marke ADAC und den Vorteilen des Systems profitieren möchten. Die ersten Franchisepartner haben auch bereits unterschrieben.

Ebenfalls abgeschlossen ist die Einordnung des Reisebürofranchise in die bekannte Markenwelt des ADAC, wozu auch die Außenkennzeichnung der künftigen Partnerbüros gehört. Franchisepartner profitieren hier maximal von der Markenbekanntheit und der hohen Glaubwürdigkeit des ADAC. Besonders wichtig ist das Logo des ADAC, das durch das gelbe Quadrat einen hohen Wiedererkennungswert hat und in verschiedenen Varianten eingesetzt werden kann. Die unterschiedlichen Darstellungsmöglichkeiten werden dabei den üblichen Anforderungen im Außenauftritt gerecht und ermöglichen beispielsweise den Einsatz von Leuchtkästen, die Nutzung von Einzelbuchstaben oder die Anbringungen an Gebäuden unter Denkmalschutz. Der Inhaber- bzw. Büro-Name wird in der Außenkennzeichnung mitgeführt, also beispielsweise „ADAC Reisebüro Mustermann“. Für den Bereich Geschäftsreisen wird die Kennzeichnung „ADAC Travel Management Services“ genutzt oder die bei Travel Management Companies übliche Dreiletter-Abkürzung „ADAC TMS“.

**ADAC Reisevertrieb
GmbH**

Kommunikation

Lyoner Straße 22
60528 Frankfurt

T +49 69 8700822 0

presse@adacreisen.net

adacreisen.de

Pressekontakt

**Lieb Management &
Beteiligungs GmbH**

Bavariaring 38
80336 München

Lena Kleiningner &
Stephanie Grosser
T +49 175 5733806

adac@lieb-management.de

lieb-management.de



Und so sehen die zukünftigen ADAC Reisebüros aus:



Bild: Rendering der neuen Außenkennzeichnung der ADAC Franchisepartnerbüros.
Der Inhabername wird in jedem Fall mitgeführt. © ADAC Reisevertrieb

Weitere Informationen zu ADAC Reisen gibt es online auf www.adacreisen.de;
weitere Informationen zum Franchisesystem unter www.reisenwirdgelb.de.

Passendes Bildmaterial ist [hier](#) zum Download verfügbar.
(Copyright, wenn nicht anders angegeben: ADAC Reisevertrieb)

Über die ADAC Reisevertrieb GmbH

Die ADAC Reisevertrieb GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main ist ein Unternehmen der ADAC Regionalclubs. In den bundesweit mehr als 150 Reisebüros und auf adacreisen.de werden Individual- und Gruppenreisen aller namhaften Reiseveranstalter sowie Geschäftsreisen angeboten. Die Reisebüros bieten Kunden und Mitgliedern alles rund ums Thema Reise aus einer Hand: von der touristischen Beratung über attraktive Angebote, Reiseversicherungen und Geschäftsreisen bis hin zu Ausflugstipps für den nächsten Urlaub. Für die mehr als 22 Millionen ADAC Mitglieder gibt es zusätzliche Leistungen und Vergünstigungen wie Apps, Toursets sowie einzigartige Angebote für Mitgliederreisen.