

Presseinformation

24.11.2022

**ADAC Reisevertrieb
GmbH**

Kommunikation

Lyoner Straße 22
60528 Frankfurt

T +49 69 66 07 80 22

vertrieb@adacreisen.net

adacreisen.de

**Pressekontakt
Lieb Management &
Beteiligungs GmbH**

Bavariaring 38
80336 München

Lena Kleininger &
Stephanie Grosser
T +49 175 5733806

adac@lieb-management.de

lieb-management.de

Erste Jahrestagung des ADAC Reisevertriebs Wachsende Umsätze sowohl in den eigenen Filialen als auch über das neue Reisebüro-Franchise

Am vergangenen Montag schloss der ADAC Reisevertrieb seine erste Jahrestagung erfolgreich ab. Zu dem Event waren von 18. bis 21. November insgesamt 215 Teilnehmer nach Zagreb gereist.

Die Eröffnung der Veranstaltung erfolgte durch ADAC Tourismuspräsident Karlheinz Jungbeck und die kroatische Ministerin für Tourismus und Sport Nikolina Brnjac, welche die Gäste herzlich in Zagreb begrüßte und sich bei den Reisebüro-Partnern für den aktiven Verkauf von Reisen nach Kroatien bedankte. Kristjan Stanicic, Managing Director des Croatian National Tourist Boards, erläuterte die positiven Perspektiven Kroatiens für den deutschen Quellmarkt.



Links: Die Geschäftsführer der ADAC Reisevertrieb GmbH Aquilin Schömig und Andreas Neumann; rechts: Gruppenbild mit der kroatischen Ministerin für Tourismus und Sport Nikolina Brnjac, dem ADAC Tourismuspräsidenten Karlheinz Jungbeck und Kristjan Stanicic, Managing Director CNTB; © ADAC Reisevertrieb GmbH

In ihrer anschließenden Grundsatzrede nahmen die beiden ADAC Reisevertrieb Geschäftsführer Aquilin Schömig und Andreas Neumann Stellung zu den aktuellen Herausforderungen der Reisebranche und erläuterten die Vision und Strategie für das zukunftsorientierte Reisevertriebsmodell unter dem Motto „Reisen wird gelbt“, mit dem der ADAC bei Geschäfts- und Urlaubsreisenden bereits punktet.



Die Wachstumsperspektiven sind für den ADAC Reisevertrieb gut: Sowohl über die eigenen ADAC Reisebüro-Filialen, als auch über das neu etablierte Franchise-System wachsen die Umsätze. Dazu kommt der für den ADAC noch neue Bereich der Geschäftsreisen sowie der Online-Vertrieb über die Website adacreisen.de, die sich ebenfalls positiv entwickeln.

„Der hohe Markenbekanntheitsgrad, verbunden mit der Vertrauenswürdigkeit des ADAC, helfen die Geschäfte voran zu treiben“, so die beiden Geschäftsführer. Neue Produktwelten, wie beispielsweise die Wiederbelebung der ADAC Mitgliederreisen, würden mit neuem, einzigartigem Content, der sonst nirgendwo buchbar ist, positiv zur Geschäftsentwicklung beitragen. „Unser Ziel ist ein umfassender Omnichannel-Ansatz, in dem alle Vertriebskanäle stimmig ineinander greifen“, so Schömig und Neumann.

Nach der Rede der Geschäftsführung setzte Benedikt Crisand – Schauspieler und Trainer – zum Thema Change Management Akzente. Danach ging es mit Workshops der verschiedenen Fachbereiche weiter. Am zweiten Tag kamen dann Partner und Leistungsträger in insgesamt zehn Speed Datings zu Wort, wobei besonders der enge Austausch der 15er Arbeitsgruppen von Partnern und Teilnehmern sehr gelobt wurde.

Bevor am Sonntagabend zum festlichen Galaabend geladen wurde, übernahm nochmals das kroatische Verkehrsamt das Programm, welches sich als großartiger Gastgeber der Veranstaltung erwies. Während einer Führung durch Zagreb konnten sich die Teilnehmer einen Eindruck von der Stadt machen und in den Genuss der großartigen kroatischen Gastfreundschaft kommen.

Am Montagvormittag wurden die wichtigsten Punkte nochmals zusammengefasst. Vollgepackt mit neuen Eindrücken ging es dann schließlich zurück nach Hause. Die Tagung war ein voller Erfolg, so das einstimmige Feedback aller Beteiligten. Auch dazu beigetragen hat das hervorragende Hotel Esplanade, ein traditionelles Grand Hotel, das 1925 für die Gäste des Orient Express gebaut wurde und in dem die Tagung stattfand. Voll engagiert und motiviert kann nun für die Teilnehmer die neue Buchungssaison beginnen.

Für 2023 ist die ADAC Reisevertrieb Jahrestagung wieder zu gleicher Zeit geplant – mit neuem Gastgeberland.

Weitere Informationen zu ADAC Reisen finden sich online auf www.adacreisen.de, weitere Informationen zum Franchisesystem unter www.reisenwirdgelb.de.

Passendes Bildmaterial ist [hier](#) zum Download verfügbar (Copyright, wenn nicht anders angegeben: ADAC Reisevertrieb).



Über die ADAC Reisevertrieb GmbH

Die ADAC Reisevertrieb GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main ist ein Unternehmen der ADAC Regionalclubs. In den bundesweit mehr als 150 Reisebüros und auf adacreisen.de werden Individual- und Gruppenreisen aller namhaften Reiseveranstalter sowie Geschäftsreisen angeboten. Die Reisebüros bieten Kunden und Mitgliedern alles rund ums Thema Reise aus einer Hand: von der touristischen Beratung über attraktive Angebote, Reiseversicherungen und Geschäftsreisen bis hin zu Ausflugstipps für den nächsten Urlaub. Für die mehr als 21 Millionen ADAC Mitglieder gibt es zusätzliche Leistungen und Vergünstigungen wie Apps, Toursets sowie einzigartige Angebote für Mitgliederreisen.