

# Online Marketing Manager mit Kampagnen- und Projektmanagementenerfahrung (m/w/d) gesucht!



## adacreisen.de – die ganze Welt auf einer Seite.

adacreisen.de ist das Online-Reiseportal des ADAC, Europas größtem Mobilitätsdienstleister und wird von der eigenständigen ADAC Online Reisevertrieb GmbH betrieben. Wir suchen Dich als begeisterungsfähigen **Marketing-Manager (m/w/d)**, Vollzeit in Frankfurt am Main. Werde Teil unserer Welt und gestalte die Reise mit uns! Flexibilität, flache Hierarchien und ein hoher Gestaltungsspielraum erwarten Dich.

### Deine Aufgaben

- » Du entwickelst Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen für Kundenbindung und Akquise
- » Du konzipierst verkaufsfördernde Aktivitäten und Kommunikationsmittel
- » Du steuerst das Tagesgeschäft in Abstimmung mit den Key Stakeholdern inkl. der Sortimentssteuerung, der saisonalen Erstellung und Planung von Kampagnen
- » Du analysierst relevante Kennzahlen, erstellst entsprechende Performance-Reports und leitest daraus umsetzungsorientierte, wertschöpfende Maßnahmen ab
- » Du steuerst Agenturen im Bereich Online-Marketing und Content-Management
- » Du bist die Schnittstelle zwischen Dienstleistern, Veranstaltern und ADAC Verbund
- » Du beobachtest den Markt, erstellst Wettbewerbsanalysen, bereitest Produktpäsentationen vor und unterstützt die Geschäftsführung bei Präsentationen auf Managementebene

### Deine Fähigkeiten

- » Du hast ein Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Kommunikation oder alternativ eine abgeschlossene Ausbildung mit entsprechender Erfahrung
- » Du hast mehr als drei Jahre Berufserfahrung im Bereich Direct- und/oder Online-Marketing/E-Commerce sowie Erfahrung im Vertrieb von touristischen Produkten über verschiedene Kanäle
- » Du hast großes Interesse an innovativen Technologie- und Digitalisierungsthemen und vergisst dabei die analoge Welt nicht
- » Du hast Erfahrung im Projektmanagement und behältst auch in stressigen Situationen den Überblick
- » Du bist in der Lage Entscheidungen analytisch zu treffen, aber auch kreative Lösungsansätze mit Fokus auf die reale Umsetzbarkeit und Effektivität zu finden
- » Du bringst sehr gute Kenntnisse in Microsoft Office und gute Kenntnisse in Analyse Tools, z.B. Google Analytics, Adobe Experience Cloud mit
- » Du arbeitest sehr organisiert, teamorientiert und zuverlässig

Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellung!

### Kontakt über:

ADAC Online Reisevertrieb GmbH  
Lyoner Straße 22 | 60528 Frankfurt  
bewerbung@adacreisen.net | adacreisen.de



**ADAC**