

Marketing Manager mit Kampagnen- und Projektmanagementenerfahrung (m/w/d) gesucht!



Reisen wird gelb.

Die ADAC Reisevertrieb GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main ist ein Unternehmen der ADAC Regionalclubs. In den bundesweit mehr als 160 Reisebüros und auf adacreisen.de werden Individual- und Gruppenreisen aller namhaften Reiseveranstalter angeboten. Die ADAC Reisebüros sowie Franchisepartner für Geschäftsreise und Touristik bieten Kunden und Mitgliedern alles rund ums Thema Reise aus einer Hand: von der touristischen Beratung über attraktive Angebote, Versicherungen und Finanzdienstleistungen bis hin zu Ausflugstipps für den nächsten Urlaub. Für die mehr als 21 Millionen ADAC Mitglieder gibt es zusätzliche Leistungen und Vergünstigungen wie Apps, Tour Sets, Freizeitbroschüren und individuelle Tourenplanungen.

Wir suchen Dich als begeisterungsfähigen **Marketing-Manager (m/w/d)**, Vollzeit in Frankfurt am Main. Werde Teil unserer Welt und gestalte die Reise mit uns! Flexibilität, flache Hierarchien und ein hoher Gestaltungsspielraum erwarten Dich.

Deine Aufgaben

- » Du entwickelst Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen für Kundenbindung und Akquise
- » Du konzipierst verkaufsfördernde Aktivitäten und Kommunikationsmittel
- » Du steuerst das Tagesgeschäft in Abstimmung mit den Key Stakeholdern inkl. der Sortimentssteuerung, der saisonalen Erstellung und Planung von Kampagnen
- » Du analysierst relevante Kennzahlen, erstellst entsprechende Performance-Reports und leitest daraus umsetzungsorientierte, wertschöpfende Maßnahmen ab
- » Du steuerst Agenturen im Bereich Online-Marketing und Content-Management
- » Du bist die Schnittstelle zwischen Dienstleistern, Veranstaltern und ADAC Verbund
- » Du beobachtest den Markt, erstellst Wettbewerbsanalysen, bereitest Produktpräsentationen vor und unterstützt die Geschäftsführung bei Präsentationen auf Managementebene



Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellung!

Kontakt über:

ADAC Reisevertrieb GmbH
Lyoner Straße 22 | 60528 Frankfurt
bewerbung@adacreisen.net | adacreisen.de

Deine Fähigkeiten

- » Du hast ein Studium mit Schwerpunkt Marketing und Kommunikation oder alternativ eine abgeschlossene Ausbildung mit entsprechender Erfahrung
- » Du hast mehr als drei Jahre Berufserfahrung im Bereich Direct- und/oder Online-Marketing/E-Commerce sowie Erfahrung im Vertrieb von touristischen Produkten über verschiedene Kanäle
- » Du hast großes Interesse an innovativen Technologie- und Digitalisierungsthemen und vergisst dabei die analoge Welt nicht
- » Du hast Erfahrung im Projektmanagement und behältst auch in stressigen Situationen den Überblick
- » Du bist in der Lage Entscheidungen analytisch zu treffen, aber auch kreative Lösungsansätze mit Fokus auf die reale Umsetzbarkeit und Effektivität zu finden
- » Du bringst sehr gute Kenntnisse in Microsoft Office und gute Kenntnisse in Analyse Tools, z.B. Google Analytics, Adobe Experience Cloud mit
- » Du arbeitest sehr organisiert, teamorientiert und zuverlässig

Unser Angebot

- » Attraktives Gehalt
- » 30 Tage Urlaub
- » Vermögenswirksame Leistungen
- » Sympathisches Team
- » Flexible Arbeitszeiten
- » Homeoffice Regelung
- » Interessante Rabatte bei Partnern auf z.B. Urlaubsreisen



ADAC