

Presseinformation

05.05.2022

Reisen wird gelb

Der ADAC etabliert Reisebüro-Franchisesystem für Geschäftsreise und Touristik und erweitert mit Schömig und Neumann die Geschäftsführung

Der ADAC Reisevertrieb stellt sich neu auf: Bereits zum 1. Dezember 2021 wechselte Aquilin Schömig zum ADAC Reisevertrieb. Neben der fachlichen Führung der 160 ADAC Reisebüros in den ADAC Geschäftsstellen ist eine klare Ausrichtung in Richtung Omnichannel eines der wichtigsten Ziele. Vom hohen Bekanntheitsgrad der Marke können zukünftig auch interessierte Reisebüroinhaber profitieren, denn der ADAC wird mit einem neuen Franchisesystem an den Markt gehen. Gleichzeitig stellt sich der ADAC Reisevertrieb auch breiter auf und bedient nicht nur das Geschäftsfeld Touristik, sondern bietet künftig auch Angebote im Bereich Geschäftsreise. Dafür gibt es prominente Verstärkung in der Geschäftsführung: Zum 1. Juni wird Andreas Neumann die Geschäftsführung der ADAC Reisevertrieb GmbH komplettieren.

ADAC stellt das Reisevertriebsmodell neu auf

Neben bestehenden Reisebüros in den ADAC Geschäftsstellen wird es dank eines Franchisesystems auch externen Reisebüros möglich sein, unter das Dach des ADAC zu kommen. „Besonders wichtig ist mir dabei die unternehmerische Freiheit und damit die Unabhängigkeit von einem Veranstalter bzw. Leistungsträger“, meint Geschäftsführer Aquilin Schömig. Reisebüros profitieren von einem einfachen Systemswitch, keinem Mittelabfluss durch Beteiligungen und benötigen keine wesentlichen Startinvestitionen. Der Fokus ist von Anfang an ein starkes Wachstum für alle Beteiligten. Der ADAC verfügt mit 21 Millionen Mitgliedern über ein großes Cross-Selling-Potenzial, eine starke Bekanntheit und genießt als Marke ein hohes



**ADAC Reisevertrieb
GmbH**

Kommunikation

Lyoner Straße 22
60528 Frankfurt

T +49 69 66 07 80 22

vertrieb@adacreisen.net

adacreisen.de

**Pressekontakt
Lieb Management &
Beteiligungs GmbH**

Bavariaring 38
80336 München

Lena Kleiningner &
Julia Stubenböck
T +49 160 2936548

lena@lieb-management.de

lieb-management.de



Vertrauen. Gesellschafter der ADAC Reisevertrieb GmbH sind die 18 ADAC Regionalclubs.

Zukünftig mit starkem Geschäftsreiseangebot

Gleichzeitig erweitert ADAC Reisen das Geschäftsmodell: Die bisherige Ausrichtung auf Touristik wird um das Standbein Geschäftsreise erweitert. Das große Vertrauen in die Marke sowie modernste Technologie sollen dabei helfen, auch den Geschäftsreisemarkt zu durchdringen. Privat- als auch berufliche Reisen sind sowohl über den stationären Vertrieb als auch online buchbar. Auch im Feld Geschäftsreise bleibt der ADAC seiner Linie treu: Kunden werden neutral und unabhängig beraten.

Unternehmerpersönlichkeiten in der Geschäftsführung

Bei der Neuausrichtung setzt der ADAC auf bekannte Gesichter aus der Reiseindustrie: Neben Aquilin Schömig, der seit 1. Dezember 2021 die Geschicke lenkt, wird ab 1. Juni Andreas Neumann die Geschäftsführung komplettieren und die Verantwortung für den Geschäftsbereich Business Travel übernehmen. Zu seinen vorigen Stationen gehören unter anderem der Nordamerika-Spezialist America Unlimited und DERPART, wo er für die Bereiche Business Travel, Finanzen und IT des Reisebüro-Franchisesystems zuständig war.

Weitere Informationen zu ADAC Reisen finden sich online www.adacreisen.de. Kontakt für Reisebüroanfragen zum Franchisesystem unter vertrieb@adacreisen.net.

Passendes Bildmaterial ist [hier](#) als Download verfügbar (Copyright, wenn nicht anders angegeben: ADAC Reisevertrieb).

Über die ADAC Reisevertrieb GmbH

Die ADAC Reisevertrieb GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main ist ein Unternehmen der ADAC Regionalclubs. In den bundesweit mehr als 160 Reisebüros und auf adacreisen.de werden Individual- und Gruppenreisen aller namhaften Reiseveranstalter sowie Geschäftsreisen angeboten. Die ADAC Geschäftsstellen & Reisebüros bieten Kunden und Mitgliedern alles rund ums Thema Reise aus einer Hand: von der touristischen Beratung über attraktive Angebote, Versicherungen und Finanzdienstleistungen bis hin zu Ausflugstipps für den nächsten Urlaub. Für die mehr als 21 Millionen ADAC Mitglieder gibt es zusätzliche Leistungen und Vergünstigungen wie Apps, Toursets, Freizeitbroschüren und individuelle Tourenplanungen.